



6 – 9 iunie 2023
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. POST VACANT - TEAM LEADER Media, Reprezentanța Comisiei Europene în România	2
2. Pactul pentru competențe a ajutat deja 2 milioane de persoane care beneficiază de activități de perfecționare și recalificare	4
3. Sănătatea în societatea digitală: Comisia și OMS lansează o inițiativă de referință privind sănătatea digitală pentru a consolida securitatea sanitară la nivel mondial	5
4. Inițiativa cetățenească europeană: Comisia decide să înregistreze o inițiativă privind recunoașterea reciprocă a hotărârilor judecătorești definitive în cadrul UE	6
5. Din toamnă, Franța începe o campanie de vaccinare împotriva gripei aviare	7
6. AFM: S-au încheiat înscrierile pentru Regiunea Nord-Vest în Programul Casa Verde Fotovoltaice	8
7. Nivelul ridicat al inflației afectează businessurile din industria cărnii	8
8. Apple a lansat prima sa cască de realitate mixtă: Apple Vision Pro va fi disponibilă din 2024 la prețul de 3.500 de dolari	9

I. ȘTIRI

1. POST VACANT - TEAM LEADER Media, Reprezentanța Comisiei Europene în România

Comisia Cum pot candida?

Data-limită pentru primirea candidaturilor: 15.06.2023.

Cine suntem

Reprezentanța Comisiei Europene în România face parte din rețeaua de birouri a DG Comunicare, aflate în toate cele 27 de state membre. Printre sarcinile noastre principale se numără raportarea politică și dezvoltarea de contacte la nivel profesional, cooperarea și legătura cu mass-media, precum și implementarea priorităților de comunicare ale Comisiei, în special comunicarea cu cetățenii. Pentru a promova o imagine a instituțiilor și a activităților Uniunii în ansamblu, reprezentanța lucrează în strânsă cooperare cu Guvernul României, cu Parlamentul și cu societatea civilă, precum și cu Biroul de informare al Parlamentului European.

Ce propunem

O poziție interesantă și plină de provocări ca Team Leader - Media în cadrul Reprezentanței Comisiei Europene la București.

Printre principalele sarcini se numără:

- coordonarea/contribuirea la raportarea către președintă în legătură cu impactul priorităților în statul membru, precum și comunicarea cu privire la acestea și solicitarea de poziții de susținere din partea mass-media și a liderilor de opinie;
- împreună și în cooperare cu șefa reprezentanței, îndeplinirea funcției de purtător de cuvânt al Comisiei în România;
- gestionarea contactelor și a colaborării reprezentanței cu mass-media din România și de la nivel internațional (televiziune, radio, internet și presa scrisă);
- coordonarea echipei de media din cadrul reprezentanței; acordarea de asistență șefei reprezentanței în toate chestiunile legate de media;
- îndeplinirea responsabilităților legate de publicații și de comunicatele de presă;
- întocmirea de rapoarte pentru sediul central și coordonarea raportării cu privire la activitățile de presă, inclusiv evaluarea acestora;
- coordonarea și asigurarea actualizării periodice a site-ului web al reprezentanței; coordonarea conturilor reprezentanței de pe platformele de comunicare socială și promovarea relațiilor șefei reprezentanței cu platformele de comunicare socială, precum și a eforturilor reprezentanței de combatere a dezinformării;
- reprezentarea biroului la reuniunile de la București, de la Bruxelles sau din altă parte, în legătură cu atribuțiile de bază ale postului;
- administrarea bugetului și a resurselor umane ale secțiunii de presă și de media, inclusiv a contractanților externi, dacă este cazul.

Ce căutăm

Ne dorim un coleg sau o colegă dinamic(ă), foarte motivat(ă) și angajat(ă). Candidații trebuie să poată lucra în echipă și să fie lideri de echipă dedicați și flexibili, precum și să dispună de cunoștințe aprofundate despre Uniunea Europeană și despre rolul, politicile și procedurile Comisiei.

Candidatul/candidata în cauză trebuie să dispună de o bună cunoaștere a mass-mediei din România (la nivel național și regional), precum și a peisajului politic și economic al statului membru. El/ea trebuie să aibă competențe de comunicare excelente, inclusiv capacitatea de a interacționa cu mass-media, și o experiență solidă în domeniul comunicării. De asemenea, candidatul/candidata trebuie să aibă o cunoaștere excelentă a limbii române și o foarte bună cunoaștere a limbii engleze. Cunoștințele privind procedurile administrative, financiare și bugetare ale Comisiei (inclusiv procedurile de achiziții publice și de acordare a granturilor) constituie un avantaj. Candidații trebuie să aibă bune competențe

organizaționale și administrative și o capacitate dovedită de a conduce și de a lucra cu o echipă.

Sunt eligibil(ă) pentru a candida?

Pentru a fi eligibil(ă) pentru acest post, trebuie să îndepliniți următoarele condiții generale și specifice la data-limită de depunere a candidaturii:

Condiții generale

1. să fiți resortisanți ai unuia dintre statele membre ale Uniunii și să vă bucurați de toate drepturile cetățenești;
2. să vă fi îndeplinit toate obligațiile care vă revin în temeiul legislației privind serviciul militar;
3. să prezentați scrisorile de recomandare corespunzătoare cu privire la capacitatea dvs. de a vă exercita atribuțiile;
4. să fiți apt(ă) din punct de vedere fizic pentru exercitarea atribuțiilor care vă revin.

Condiții specifice – calificări și experiență profesională

Pentru a fi recrutat(ă) pe acest post, trebuie să aveți cel puțin un nivel de studii care să corespundă unui ciclu complet de studii universitare de minimum 3 ani, absolvite cu diplomă. Se acceptă numai calificările emise sau recunoscute ca echivalente de către autoritățile statelor membre ale UE (de exemplu, de către Ministerul Educației).

De asemenea, înainte de recrutare vi se va cere să furnizați documentele care dovedesc faptul că sunteți eligibil(ă) și că informațiile din formularul dvs. de candidatură sunt corecte (diplome, certificate și alte documente justificative). Instituțiile UE aplică o politică a egalității de șanse și acceptă candidaturi fără a ține seama de considerente de gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de orice altă natură, apartenență la o minoritate națională, avere, naștere, handicap, vârstă sau orientare sexuală.

Politica de recrutare

DG COMM aplică o politică a egalității de șanse – în cazul candidaților egali, se va acorda preferință genului minoritar în echipa/categoria respectivă. DG COMM este conștientă de importanța egalității de șanse, a formării pe tot parcursul vieții și a unei concilierii optime între viața profesională și cea privată.

Procedura de selecție

Nu se acceptă candidaturi după data-limită de primire a candidaturilor pentru ocuparea postului vacant. Juriul de selecție va alege un număr limitat de candidați pentru interviu, pe baza CV-ului și a scrisorii de intenție depuse. Având în vedere volumul mare de candidaturi primite, numai candidații selectați pentru interviu vor fi notificați. În cazul în care sunt aleși, candidații vor fi invitați, ca parte a procedurii de recrutare efective, să furnizeze documente justificative în original, în sprijinul declarațiilor făcute în dosarul de candidatură. Dacă li se oferă un post, candidații vor trebui să se supună unui control medical obligatoriu înainte de recrutare, realizat de către serviciul medical al Comisiei.

Candidaților li se va cere să promoveze o probă scrisă pentru a li se verifica competențele de scriere în ceea ce privește întocmirea de rapoarte. Această probă se va desfășura în limba engleză sau în limba română.

Tipul de contract și condițiile de muncă

Locul de muncă va fi la București. Candidatul selectat va fi angajat ca agent temporar în temeiul articolului 2 litera (b) din Regimul aplicabil celorlalți agenți ai Uniunii Europene (CEOS) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A01962R0031-20140501>, în grupa de funcții AD, gradul AD5. El/ea va fi încadrat(ă), în funcție de durata experienței sale profesionale anterioare, în treapta 1 sau 2 a gradului respectiv, în conformitate cu Decizia C(2013)8970 a Comisiei.

Durata primului contract va fi de maximum trei ani, cu o posibilitate de prelungire cu până la maximum doi ani. Toți noii membri ai personalului trebuie să încheie cu succes o perioadă de probă de 9 luni. Remunerația membrilor personalului constă în salariul de bază, la care se adaugă anumite indemnizații, inclusiv, dacă este cazul, indemnizația de expatriere și alocațiile familiale.

Dispozițiile care stau la baza calculării acestor indemnizații pot fi consultate la adresa <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A01962R0031-20140501>. Comisia Europeană aplică o politică a egalității de șanse și a nediscriminării în conformitate cu articolul 1d din Statutul funcționarilor. Dacă aveți nevoie de informații suplimentare privind condițiile de muncă, vă rugăm să consultați secțiunea privind condițiile de muncă și beneficiile de pe site-ul web „EU Careers” <https://epso.europa.eu/ro/eu-careers/benefits#tab-Echilibrul%20dintre%20via%C8%9Ba%20profesional%C4%83%20%C8%99i%20via%C8%9Ba%20personal%C4%83>. Pentru informații referitoare la protecția datelor, vă rugăm să consultați declarația specifică de confidențialitate <https://ec.europa.eu/dpo-register/detail/DPR-EC-01029>.

2. Pactul pentru competențe a ajutat deja 2 milioane de persoane care beneficiază de activități de perfecționare și recalificare

Au fost publicate rezultatele sondajului anual despre Pactul pentru competențe 2022.

Pactul pentru competențe al UE a ajutat în mod semnificativ întreprinderile și lucrătorii din întreaga Europă la formarea competențelor. Potrivit sondajului, 2 milioane de persoane au beneficiat de activități de perfecționare și de recalificare în cadrul pactului. Au fost fie actualizate, fie dezvoltate 15 500 de programe de formare, iar membrii pactului au investit 160 milioane EUR în inițiative legate de competențe.

Este vorba despre o contribuție importantă la Anul European al Competențelor.

Prin faptul că regroupează parteneri industriali, parteneri sociali, furnizori de educație și formare profesională, autorități publice, servicii de ocupare a forței de muncă și alte entități din diferite sectoare, Pactul pentru competențe promovează o abordare colectivă pentru soluționarea problemelor și reducerea deficiențelor în materie de dezvoltare a competențelor. Acest lucru este deosebit de relevant într-o lume a muncii aflată în schimbare rapidă și pentru tranziția verde și cea digitală. Peste 80 % dintre membrii pactului care au participat la sondaj apreciază sprijinul oferit de pact la asigurarea unor oferte concrete de formare pentru lucrătorii din întreaga Europă.

Parteneriatele în materie de competențe din cadrul pactului au abordat cu eficacitate necesitățile sectoriale în materie de competențe, exercitând un impact pozitiv asupra îmbunătățirii competențelor lucrătorilor. Până în prezent, 1 500 de organizații au aderat la Pactul pentru competențe, 18 parteneriate la scară largă în materie de competențe fiind instituite în sectoare strategice precum energia din surse regenerabile, sectorul îngrijirilor și microelectronica. Aceasta înseamnă că a fost instituit cel puțin un parteneriat la scară largă în materie de competențe pentru fiecare ecosistem industrial al Strategiei industriale pentru Europa. Împreună, toate parteneriatele s-au angajat să furnizeze formare pentru mai mult de 10 milioane de persoane în următorii ani.

Raportul pe marginea sondajului prezintă, de asemenea, exemple concrete de demersuri reușite în materie de calificare întreprinse de membrii pactului în întreaga Europă, cum ar fi:

- Prin programe de formare, Femxa Formación din Spania a facilitat integrarea pe piața forței de muncă din Letonia și Spania a peste 60 de femei provenite dintr-un context de migrație.
- Organizația Wheel din Irlanda a lansat o Academie de leadership pentru a sprijini dezvoltarea competențelor în sectorul economiei sociale din Irlanda. Platforma oferă materiale de formare specifice și resurse relevante.
- Orașul Lisabona a introdus un proiect de „pașaport al competențelor digitale” pentru microcertificarea competențelor digitale.
- Centrul Emphasys din Cipru, în parteneriat cu un ONG, își pune centrul de învățare la dispoziție în afara programului de lucru, pentru a oferi oportunități de dezvoltare a competențelor grupurilor vulnerabile, inclusiv tinerilor și persoanelor care provin dintr-un context de migrație, persoanelor în vârstă și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă.

- Federația europeană a asociațiilor de ghizi turistici a conceput seminare pentru perfecționarea formatorilor de ghizi turistici, punând accent pe incluziune și pe competențele digitale.

Sondajul evidențiază impactul pozitiv și concret al acestor parteneriate la scară largă asupra dobândirii de către lucrători a competențelor necesare pentru reușită. În sectoarele lor, membrii pactului au raportat intensificarea monitorizării competențelor necesare, creșterea oportunităților de formare de înaltă calitate și implementarea unor activități mai incluzive pentru a stimula competențele.

Împreună, 21 500 de părți interesate și-au unit forțele prin parteneriate sau rețele în materie de competențe (de exemplu, clustere industriale) pentru a stimula inițiative marcante de dezvoltare a competențelor, reușind, prin activități de promovare și diseminare, să-și transmită mesajul către 19 milioane de persoane din Europa.

Pactul pentru competențe, o inițiativă emblematică în cadrul Agendei pentru competențe în Europa, a fost lansat la 10 noiembrie 2020. Acesta reunește parteneri relevanți al căror rol este de a identifica cerințele în materie de competențe și de a se angaja în procesul de recalificare a lucrătorilor. Scopul este de a încuraja parteneriatele care abordează nevoile pieței muncii să sprijine tranziția verde și cea digitală și să promoveze strategii de creștere la nivel local și regional.

Toate părțile interesate care aderă la pact semnează o **cartă** care definește principiile de bază ale formării de calitate, ale învățării pe tot parcursul vieții și ale incluziunii. Ele se angajează să își transpună angajamentul în acțiuni concrete de perfecționare și recalificare. Prin aderarea la pact, părțile interesate au acces la rețele, partajare de cunoștințe și platforme de resurse. De asemenea, Comisia furnizează informații și orientări cu privire la finanțarea din partea UE și la programele de dezvoltare a competențelor.

Sondajul anual despre Pactul pentru competențe este un instrument important de monitorizare care contribuie la activitățile de învățare reciprocă din cadrul pactului. Concluziile sale vor fi, de asemenea, discutate în cadrul conferinței „Making skills count”, care va avea loc în perioada 8-9 iunie 2023, ca parte a Anului European al Competențelor. Răspunsurile celor 461 de membri ai pactului la sondajul realizat în perioada februarie-martie 2023 reflectă progresele înregistrate până în decembrie 2022.

Pactul pentru competențe contribuie, de asemenea, la obiectivele principale ale UE, aprobate de statele membre, potrivit cărora, până în 2030, cel puțin 60 % din totalul adulților ar trebui să participe anual la cursuri de formare și cel puțin 78 % din populația cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă.

3. Sănătatea în societatea digitală: Comisia și OMS lansează o inițiativă de referință privind sănătatea digitală pentru a consolida securitatea sanitară la nivel mondial

La data de 5 iunie, Comisia Europeană și Organizația Mondială a Sănătății (OMS) au anunțat lansarea unui parteneriat digital de referință în domeniul sănătății.

În iunie 2023, OMS va prelua sistemul UE de certificare digitală privind COVID-19 pentru a institui un sistem global care va contribui la facilitarea mobilității globale și la protejarea cetățenilor din întreaga lume de amenințările actuale și viitoare la adresa sănătății. Acesta este primul element constitutiv al Rețelei mondiale de certificare a sănătății digitale (Global Digital Health Certification Network – GDHCN) a OMS, care va dezvolta o gamă largă de produse digitale pentru a asigura o sănătate mai bună pentru toți.

Având la bază [Strategia UE în domeniul sănătății la nivel mondial](#) și [Strategia globală a statelor membre ale OMS privind sănătatea digitală](#), inițiativa urmează acordului din 2 decembrie 2022 semnat de comisarul **Kyriakides** și de directorul general al OMS, dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus pentru a consolida cooperarea strategică în materie de sănătate la nivel mondial. Acest lucru întărește și mai mult un sistem multilateral solid, în centrul căruia se află OMS, sprijinit de o Uniune Europeană puternică.

Acest parteneriat va include o colaborare strânsă în ceea ce privește dezvoltarea, gestionarea și implementarea sistemului OMS, beneficiind de expertiza tehnică amplă a Comisiei Europene în domeniu. Un prim pas constă în asigurarea funcționării în continuare, în mod eficace, a actualelor certificate digitale ale UE.

Un sistem global al OMS bazat pe moștenirea UE

Unul dintre elementele-cheie ale activității Uniunii Europene de combatere a pandemiei de COVID-19 a fost certificatul digital privind COVID. Pentru a facilita libera circulație în interiorul frontierelor sale, UE a instituit rapid certificate interoperabile privind COVID-19 (denumite „certificatul digital al UE privind COVID” sau „certificatul digital al UE privind COVID”). Având la bază tehnologii și standarde cu sursă deschisă, acest sistem a permis, de asemenea, conectarea țărilor din afara UE care eliberează certificate în conformitate cu specificațiile certificatului digital al UE privind COVID, aceasta devenind soluția cea mai utilizată la nivel mondial.

De la începutul pandemiei, OMS a colaborat cu toate regiunile OMS în scopul de a defini orientări generale pentru astfel de certificate. Pentru a contribui la consolidarea pregătirii globale în materie de sănătate în fața amenințărilor din ce în ce mai mari la adresa sănătății, OMS instituie o rețea globală de certificare digitală a sănătății, care utilizează bazele solide ale cadrului, principiilor și tehnologiilor deschise ale certificatului digital al UE privind COVID. Prin această colaborare, OMS va facilita acest proces la nivel mondial, în cadrul propriei sale structuri, pentru a permite întregii lumi să beneficieze de convergența certificatelor digitale. Această colaborare include stabilirea de standarde și validarea semnăturilor digitale pentru a preveni fraudă. În acest fel, OMS nu va avea acces la niciun fel de date cu caracter personal subiacente, care vor rămâne în continuare în domeniul exclusiv al guvernelor.

Prima componentă a sistemului global al OMS devine operațională în iunie 2023 și își propune să se dezvolte treptat în lunile următoare.

Un parteneriat digital pe termen lung pentru a asigura o sănătate mai bună pentru toți

Pentru a facilita adoptarea certificatului digital al UE de către OMS și pentru a contribui la funcționarea și dezvoltarea ulterioară a acestuia, Comisia Europeană și OMS au convenit să colaboreze în domeniul sănătății digitale.

Acest parteneriat va contribui la dezvoltarea tehnică a sistemului OMS printr-o abordare etapizată pentru a acoperi cazurile de utilizare suplimentare, care pot include, de exemplu, digitalizarea certificatului internațional de vaccinare sau profilaxie. Extinderea unor astfel de soluții digitale va fi esențială pentru a asigura o sănătate mai bună pentru cetățenii din întreaga lume.

Această cooperare se bazează pe valorile și principiile comune ale transparenței și deschiderii, incluziunii, responsabilității, protecției datelor și vieții private, securității, scalabilității la nivel mondial și echității. Comisia Europeană și OMS vor colabora pentru a încuraja adoptarea și participarea cât mai extinse la nivel mondial. Se va acorda o atenție deosebită oportunităților echitabile de participare a celor care au cea mai mare nevoie de sprijin, și anume a țărilor cu venituri reduse și medii.

4. Inițiativa cetățenească europeană: Comisia decide să înregistreze o inițiativă privind recunoașterea reciprocă a hotărârilor judecătorești definitive în cadrul UE

La data de 31 mai, Comisia a decis să înregistreze o inițiativă cetățenească europeană (ICE) intitulată „Introducerea efectivă a noțiunii de precedent judiciar în statele UE”.

Organizatorii inițiativei invită Comisia să introducă un mecanism care să garanteze recunoașterea reciprocă între statele membre a hotărârilor judecătorești definitive pronunțate de instanțele din alte state membre cu privire la chestiuni similare sau identice care presupun aplicarea dreptului Uniunii și au implicații transfrontaliere; precum și

posibilitatea de a invoca precedente judiciare naționale decise de instanțele din țara în cauză.

Decizia de înregistrare este de natură juridică și nu aduce atingere concluziilor juridice și politice finale ale Comisiei cu privire la această inițiativă și nici acțiunilor pe care intenționează să le întreprindă, după caz, dacă inițiativa obține sprijinul necesar.

Întrucât această inițiativă cetățenească europeană îndeplinește condițiile formale stabilite în legislația relevantă, Comisia consideră că este admisibilă din punct de vedere juridic. Comisia nu a analizat încă fondul propunerii.

După înregistrarea inițiativei, organizatorii au la dispoziție șase luni pentru a începe colectarea semnăturilor. Dacă, în termen de un an de la începutul perioadei de colectare, o inițiativă cetățenească europeană primește un milion de declarații de susținere din cel puțin șapte state membre, Comisia va trebui să reacționeze. Comisia ar putea decide fie să dea curs solicitării, fie să o respingă și va trebui să își argumenteze decizia.

Inițiativa cetățenească europeană a fost introdusă odată cu Tratatul de la Lisabona, ca instrument prin care cetățenii pot contribui la stabilirea agendei de lucru. A fost lansată în mod oficial în aprilie 2012. Odată înregistrată oficial, o inițiativă cetățenească europeană dă unui număr de un milion de cetățeni din cel puțin șapte state membre ale UE posibilitatea să invite Comisia Europeană să propună acte juridice în domeniile în care instituția are competența de a acționa. Condițiile de admisibilitate sunt următoarele: (1) acțiunea propusă nu trebuie să se afle în mod vădit în afara sferei de competență a Comisiei de a prezenta o propunere de act juridic, (2) nu trebuie să fie în mod vădit abuzivă, nereserioasă sau vexatorie și (3) nu trebuie să contravină în mod vădit valorilor Uniunii.

De la începutul ICE, Comisia a primit 126 de cereri de înregistrare a unor inițiative cetățenești europene, dintre care 101 au fost admisibile, îndeplinind astfel condițiile pentru a fi înregistrate.

5. Din toamnă, Franța începe o campanie de vaccinare împotriva gripei aviare

Autoritățile franceze au confirmat că, la toamnă, intenționează să demareze un program de vaccinare a păsărilor împotriva gripei aviare, după ce rezultatele testelor făcute cu vaccinarea rațelor a demonstrat că vaccinul are o „eficiență satisfăcătoare”.

În ultimele 18 luni, gripa aviară a dat peste cap producția mondială de carne de pasăre, ducând la sacrificare a peste 200 de milioane de păsări.

Franța este țara din Uniunea Europeană cea mai afectată de gripa aviară și în ultima lună s-a confruntat cu o recrudescență a focarelor în zona de sud-vest a țării, în special în rândul efectivelor de rațe.

Autoritățile de la Paris au lansat deja o pre-comandă pentru 80 de milioane de doze de vaccin, ce trebuia să fie confirmată pe baza testelor finale efectuate de Autoritatea franceză pentru Alimentație, Sănătate, Securitate Profesională și de Sănătate (ANSES), transmite Reuters.

„Aceste rezultate favorabile oferă suficiente garanții pentru a lansa o campanie de vaccinare încă din toamna lui 2023”, se precizează într-un comunicat publicat pe pagina de Internet a Ministerului francez al Agriculturii.

Guvernele sunt reticente la ideea vaccinării efectivelor de păsări din cauza perturbărilor provocate schimburilor comerciale ce ar decurge de pe urma vaccinării. Cu toate acestea, în ultima perioadă, din ce în ce mai multe guverne se gândesc să recurgă la vaccinare pentru a opri răspândirea virusului și a evita transmiterea în rândul oamenilor.

Franța a mandatat două companii, Ceva Animal Health din Franța și Boehringer Ingelheim din Germania, să pună la punct un vaccin împotriva gripei aviare destinat rațelor.

Mai multe alte state UE au efectuat teste cu vaccinuri împotriva gripei aviare, inclusiv Țările de Jos pentru găinile ouătoare și Italia pentru curcani. Primele rezultate ale testelor efectuate în Țările de Jos arată că vaccinurile sunt eficiente.

În mod normal, gripa aviară începe să se manifeste toamna, virusul fiind transportat de păsările sălbatice migratoare care vin din Asia în Europa.

Gripa aviară este o boală virală foarte contagioasă, care apare în principal la păsările de curte și la păsările de apă sălbatice. Virusurile gripei aviare sunt virusuri cu patogenitate ridicată sau scăzută (HPAI, respectiv LPAI) în funcție de caracteristica moleculară a virusului și de capacitatea acestuia de a provoca boli și mortalitate la pui.

6. AFM: S-au încheiat înscrierile pentru Regiunea Nord-Vest în Programul Casa Verde Fotovoltaice

Administrația Fondului pentru Mediu (AFM) anunță, marți, că înscrierile pentru Regiunea Nord-Vest în Programul Casa Verde Fotovoltaice s-au încheiat, iar bugetul disponibil a fost rezervat integral în primele trei minute.

"Astăzi, 06 iunie 2023, a demarat sesiunea de înscriere a persoanelor fizice în cadrul Programului privind instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice pentru producerea de energie electrică, în vederea acoperirii necesarului de consum și livrării surplusului în rețeaua națională – Casa Verde Fotovoltaice, pentru Regiunea Nord Vest – județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Sălaj, Satu Mare și Maramureș. Bugetul de 240.020.000 de lei alocat acestei regiuni a fost rezervat integral în primele trei minute prin înscrierea unui număr de 12.001 persoane fizice", menționează AFM, într-un comunicat de presă citat de news.ro.

Potrivit președintelui instituției, Laurențiu-Adrian Neculaescu, până în prezent s-au derulat înscrierile în program pentru jumătate din regiunile țării. Acesta a adăugat că peste 43.000 de persoane fizice doresc să devină prosumatori cu sprijin financiar de la Administrația Fondului pentru Mediu, iar înscrierile vor continua conform calendarului și pentru celelalte regiuni.

7. Nivelul ridicat al inflației afectează businessurile din industria cărnii

Danish Crown, cel mai mare exportator european de carne de porc, a raportat pentru ultimele 18 luni costuri mai mari cu aproximativ 2,5 miliarde de coroane daneze (1 coroană daneză = 0,13 euro) pentru energie, transport, materiale de ambalare și salariile angajaților.

În noul context global în care nivelul inflației e tot mai ridicat, în ultima perioadă s-a înregistrat și o scădere a cererii de carne de porc din țările asiatice, diminuându-se astfel puterea competitivă a Danish Crown, cel mai mare exportator european de carne de porc, notează platforma EuroMeatNews.com.

„Au fost șase luni cu adevărat provocatoare. Într-o piață excepțional de dificilă, atât câștigurile, cât și rezultatul sunt la un nivel acceptabil izolat, dar competitivitatea noastră nu a fost suficientă în perspectiva europeană pentru a menține livrările de porci pentru îngrășare ale crescătorilor de animale din Danemarca. Prin urmare, prima jumătate de an nu se ridică la nivelul așteptărilor noastre”, a declarat Jais Valeur, CEO al Danish Crown.

Chiar dacă decontarea pentru porcii din ferme a fost mai mare cu peste 40% pe kilogram față de prima jumătate a exercițiului financiar 2022/23, aprovizionarea cu porci către abatoarele Danish Crown a scăzut cu 13%.

Cu toate acestea, grupul a înregistrat venituri în creștere cu 15%, de la 30 la 34,5 miliarde de coroane daneze. Costurile în general crescute, precum exporturile mai mici de carne de porc către piețele cu prețuri ridicate din afara Europei, se reflectă în câștigurile operaționale, care au scăzut de la 1.396 milioane de coroane daneze la 1.208 milioane de coroane.

Rezultatul pentru prima parte a anului se ridică la 902 milioane de coroane, fiind cu 18% mai mic decât în aceeași perioadă a anului trecut, dar corectat prin scăderea ofertei de animale pentru sacrificare de la proprietarii cooperativei, ceea ce corespunde unei scăderi cu 5% per kilogram a câștigurilor.

8. Apple a lansat prima sa cască de realitate mixtă: Apple Vision Pro va fi disponibilă din 2024 la prețul de 3.500 de dolari

Prima cască de realitate mixtă marca Apple a fost prezentată la WWDC 2023. Apple Vision Pro va fi disponibilă la începutul anului viitor și va costa 3.500 de dolari.

Produsul are un design elegant și mai confortabil în comparație cu căștile similare. Construită din aluminiu, sticlă și fibră de carbon, casca Apple folosește două ecrane microOLED 4k, cu un larg câmp vizual.

Nu există un controller fizic, comenzile și navigarea se fac direct cu mâinile (hand tracking) și ochii (eye tracking). Introducerea textului se va realiza fie „scriind în aer”, fie prin comenzi vocale.

Schimbarea între moduri se va face printr-un buton fizic. Un alt buton este dedicat camerei foto și capturii video. Autonomia va fi de aproximativ două ore, dar va putea fi prelungită prin schimbarea cu o baterie externă.

Vor fi suportați ochelarii de vedere, iar lentilele interne vor putea fi ajustate pentru a se potrivi distanței interpupilare a utilizatorului.

Autentificarea utilizatorilor se va realiza prin scanarea irisului (Optic ID).

Apple Vision Pro poate fi conectată la alte dispozitive Apple, însă, este concepută pentru a funcționa independent, folosind în acest sens chipset-ul M2, alături de noul cip R1. La baza căștii stă un nou sistem de operare, numit visionOS, care oferă o interfață similară celei de iOS – primul OS construit pentru ceea ce Apple numește „spatial computing”.

Vor exista aplicații Apple optimizate special pentru cască, precum Safari, Photos, Messages, Maps, Apple Music și FaceTime, dar vor fi rulate și aplicații de iPad într-un mod 3D special.

Vision Pro va avea propriul magazin de aplicații.

Apple colaborează cu Disney și Dolby pentru conținut, iar serviciul de streaming Disney+ va fi disponibil din prima zi.

Surse de informare:

- **Reprezentanța Comisiei Europene în România**

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

